

湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

二、企业参与办学情况

三、企业资源投入

天猫新零售—实训课程教学计划安排

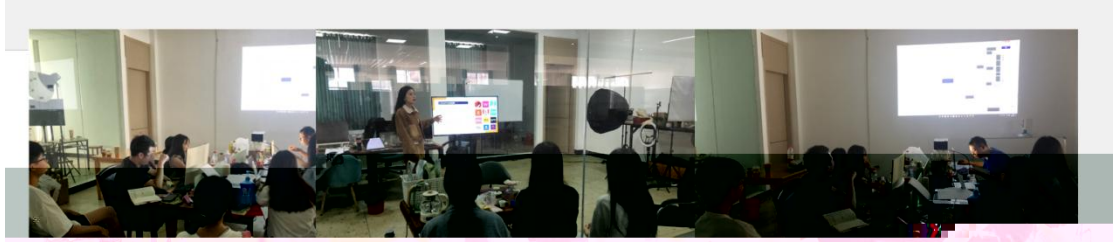
教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历史 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业链 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN 机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.3 直播电商的流程规划 2.3.1 活动节点分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动预热 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运营 3.1 直播电商运营的实际 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运营 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 提高转化率策略 3.2.5 直播间场景策略 3.3 协调数据资产和团队资产 3.3.1 数据资产 3.3.2 团队资产	2	讲授		

第4章 直播电商的落地与执行 4.1 抖音直播 4.1.1 规则说明 4.1.2 开通操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 视频号直播 4.2.1 规则说明 4.2.2 开通操作 4.2.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的落地与执行 4.3 快手直播 4.3.1 规则说明 4.3.2 开通操作 4.3.3 直播带货操作细则 4.4 淘宝直播 4.4.1 规则说明 4.4.2 开通操作 4.4.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标：在线人数 5.1.2 人气指标：互动数量 5.1.3 转化指标：成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商运营团队工作规范 6.2.1 主播岗位职责 6.2.2 链接岗位 6.2.3 运营岗位 6.2.4 经纪人岗位 6.2.5 商务岗位 6.2.6 客服岗位	2	讲授+实操		

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准			
工作任务	操作规范	相关知识	考核标准
一、开播前准备	1. 直播平台直播前开播流程与规范 2. 直播环境选择、设备搭建 3. 直播链接选择、上架及操作 4. 直播设备检查、网络测试及要求 5. 直播脚本、确定直播内容、设置直播间的直播画面规划	1. 直播平台的直播技巧 2. 直播平台的规则、平台规则、直播链接等直播环境识别	5%
	1. 直播数据需求、直播前产品的市场分析、供应链对接策略、供应链商家资质、供应链商家资质、供应链商家资质、供应链商家资质 2. 直播产品卖点与直播链接选择 3. 直播链接选择、直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 4. 直播脚本选择、直播脚本、直播脚本、直播脚本 5. 直播脚本选择、直播脚本、直播脚本、直播脚本 6. 直播脚本选择、直播脚本、直播脚本、直播脚本	20%	
二、直播过程	1. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 2. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 3. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 4. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 5. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 6. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本	1. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 2. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 3. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 4. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 5. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 6. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本	80%
	1. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 2. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 3. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 4. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 5. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 6. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本	1. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 2. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 3. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 4. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 5. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本 6. 直播脚本、直播脚本、直播脚本、直播脚本	20%





邀请企业专家教学及企业游学



3 ”

”

”

”

首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛-湖南商务职业技术学院校赛成绩表 ☆

发件人: 1204844489 <1204844489@qq.com>

时间: 2023年12月26日 (星期二) 下午8:41

收件人: 乡村振兴比赛赛事服务 <550782013@qq.com>; 346407660 <346407660@qq.com>



您好, 这是湖南商务职业技术学院校赛成绩, 请查收。
推荐进入省赛名单: 田园梦想队。

湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛校赛成绩 (湖南商务职业技术学院)		
队名	成员表	校赛得分





