





--	--	--	--	--	--

## 五、培养 与培养

### (一) 培养

U

### (二) 培养

1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

2

1

2

3

LOGO

HTML5

**3**

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

”

6

7

1

2

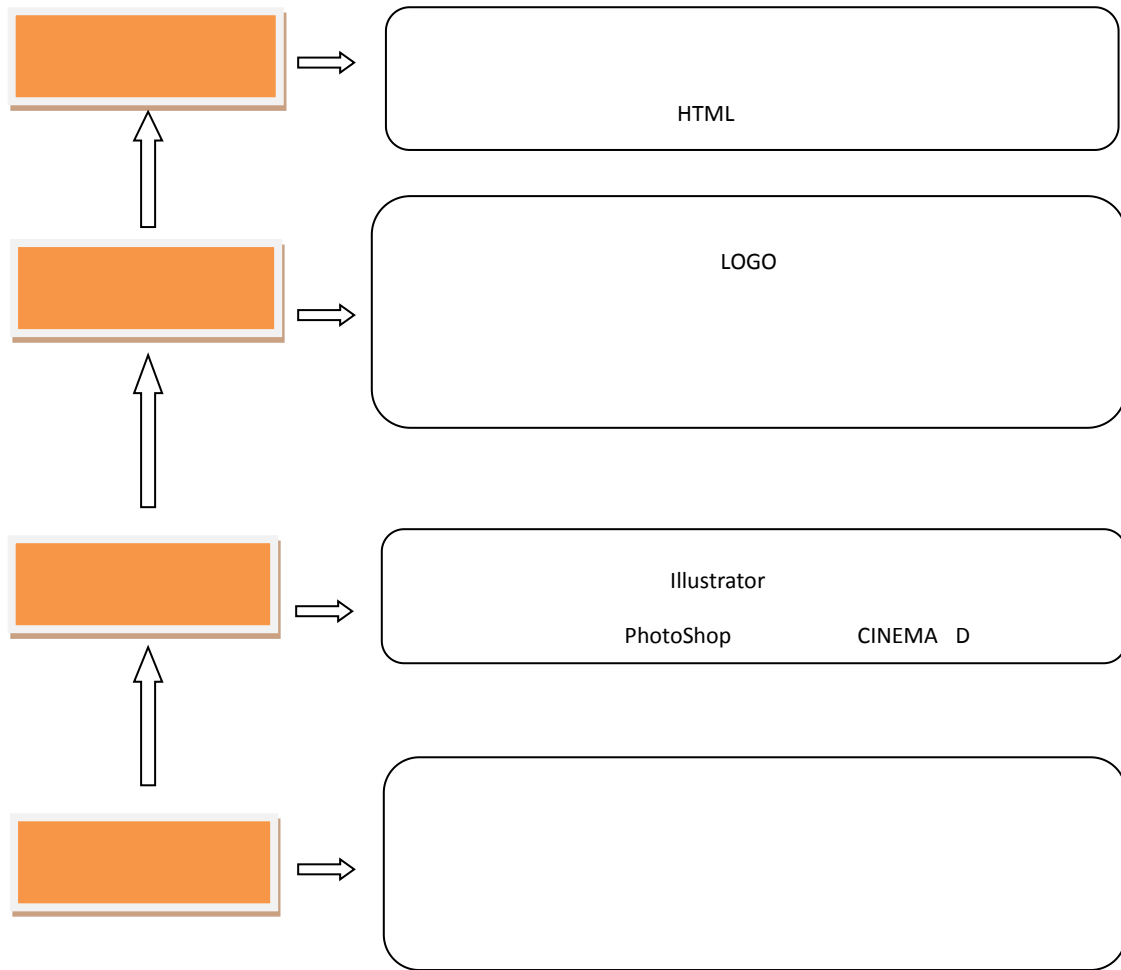
3

4

5

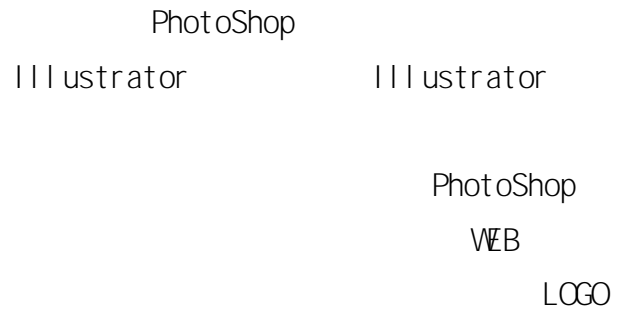
6

六、 及  
(一)



(二) 主 与 业 位 力 关 分

( )





		Dreamweaver Photoshop	LOGO  HTML5
--	--	--------------------------	-------------------

(三)

1. 业 养 块

1 " " 48 3

2 " " 48 3

3 " " 40 1

" "

[ 2018 ] 1

" "

E

• •

8

32

9

16

10

16

11

32

12

32

13

32

14

120

15

46

16

16

17

16

,

18

16

19

60

20

40

Windows

Word

Excel

Power Point

21

32

22

16

+

23

32

**2. 专业 块（专业 共享 ）**

1

48

2

48

3 Illustrator 48

Illustrator

Illustrator

AI

6 48

7 PhotoShop 56

Photoshop ,

### 3. 专业 块

1 48

2 CI NEMA 4D 56

CI NEMA 4D “ C4D” 3D

C4D PS AI



3 64

4 /  
LOGO 56

5 48  
PS

6 80

HTML CSS

HTML  
CSS DIV

CSS

Dreamweaver CS6

B

7

64

VI

VI

8

64

21

9 PhotoShop

1

GUI

Photoshop

10

LOGO

1

i con

1

2

3

4

11

1

12

1

13

1

14

1

15

16

4. 专业 力 块

1

72

Banner

Banner

Banner

2

72

3

32

JQuery

JS

JQuery

JQuery

4

32

5 HTML5

72

HTML5

HTML5

6

72 )

7

2

8 HTML5

1

HTML5

9

2

10

2

11

1

## 七、 体

1

1

2

2

3

3

4

4

5

5

## 八、 保

### (一) 专业 团

1

1

2

3

50%

4

2

1

2

A.

B.

C.

3

(二)

1.

WFi

2

1			1
2			1
3			1

2

1			1 2 3
2			1 2
3			1 2

**(三) 专业**

1.

2

1

2



3

4

5

3.

(四)

“

”

1

2

3

## (五) 价

1

2

3

## 九、 业

### 1. 原则

1

3

2

3

3

## 2018级电子商务技术专业教学计划表

专业名称：电子商务技术	培养目标：高素质技术技能型人才
学 制：三年	招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环 周数	(理实一体) 理论教学	入学教育	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期数	总计
学期																	
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18			2										1	21	5	26
4	14			4										1	19	7	26
5	12			2	2								3	1	20	5	25
6	3								1	5	5	6			20		20

课程类别	课程名称	课程代码	学分	课程学时						开课方式								
				总学时	其中		一年级			二年级			三年级			理论	实践	周数
					理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6						
							16	19	18	14	12	3						
公共基础课程	1 思政基础	0601025	3.0	48	48		4*13								1			
	2 思政概论	0601024	4.0	64	64			4*13							2			
	3 形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2							2			
	4 思政实践	0601065-	1.0	16		16									2		①	
	5 入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周										15天	
	6 大学体育	0603001-0603004	2.0	32	32							2			5			
	7 大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2					14		②	
	8 心理健康教育	0601039	2.0	32	32				2						3			
	9 职业发展与就业指导（一）	0601030	1.0	16	16		1								1			
	10 职业发展与就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1					4			
	11 创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16					4		③	
小计			27.0	472	276	196	7	6	4	3	2							
专业基础课程	1 马克思主义原理概述		2.0	32	32		2											
	2 红色潇湘		2.0	32	32			2										
	3 大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1		④		
	4 大学语文	0201039	3.0	46	46					3				4				
	5 应用文写作	0201039	1.0	16	16						1			5				
	6 中国优秀传统文化		1.0	16	16													
	7 酒商文化	0201232	1.0	16	16			1										
	8 数学	0602001	4.0	60	60		4							**				
	9 计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	4							1				
	10 信息技术		2.5	40	20	20	**	4										
小计			20.5	314	256	58	8	4	2	3	1			3				
公共选修课程																		
公共选修课程																		
小计			6.0	96	96		0	2	2	2								
合计			53.5	882	628	254	15	10	8	8	5	0						

备注：  
 ①思政实践  
 ②其中包括  
 ③大学英语  
 ④创业基础  
 ⑤安全  
 ⑥网

第一、二学期各开设8学时；  
 课外体育活动16学时；  
 分层授课，第一学期开设10节，第二学期4节（含实训），具体课程见附表。  
 ⑤安全  
 ⑥网

公共选修课程和校内公选课程详见“公共选修课程（一）（二）”。



表四 专业能力提升模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注		
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6					
								16	19	18	14	12	3					
专业	1	电商广告设计		4.5	72	22	50							12*6		5		二选一
	2	微信公众平台运营与推广		4.5	72	22	50							12*6				
能力拓展课程	3	网页特效设计		2	32	16	16					3					4	二选一
	4	市场调研与预测		2	32	16	16				3						4	
	5	HTML5交互融媒体设计与制作		4.5	72	22	50						12*6				5	二选一
	6	搜索引擎优化		4.5	72	22	50						12*6					
	合计				11	176	60	116	0	0	0	3	12	0				
	实践实训环节	1	短视频拍摄与制作实训		2	56		56					2					4
2		HTML5交互内容与制作实训		1	28		28						1				5	
3		专业综合实训															5	
4		技能抽查实训		2	56		56						2				5	
5		项目综合实训		1	28		28							1			5	
合计				6	224	0	224	0	0	0	2	4	0					
合计				17	400	60	340	0	0	0	5	16	0					

